



AllAgeHub

Leverantörskonferens

DOKUMENTATION FRÅN
KONFERENSEN 3 JUNI 2021

Innehåll

Sveriges första leverantörskonferens	3
Leverantörskonferens – vad är det?	4
Kunniga beställare ger bättre produkter	5
Producenterna svarar mot efterfrågan – ibland innan någon ens vet att den finns.....	5
AllAgeHub – en knutpunkt där användare och producenter möts	6
Lösningar presenteras på dagens utmaningar	6
<i>Block 1</i>	7
<i>Block 2</i>	7
<i>Block 3</i>	8
<i>Läs mer om produkterna</i>	8
Avslutsord och avstamp inför den fortsatta processen	8

AllAgeHub, 2020
Box 5073,
402 22 Göteborg
info@allagehub.se

Text:
Helena E:son Alm

Layout:
Ludvig Aust



Foto: Lukas Berggren

Leif Sandsjö, processledare och
Yvonne Witzöe, projektledare för
AllAgeHub

Sveriges första leverantörskonferens inom välfärdsteknik

*Den ene har ett behov och den andre sitter inne på en tänkbar lösning. Men hur får man de två att mötas, på ett effektivt och bra sätt? Ett svar heter **leverantörskonferens**, ett norskt koncept som nu testas på området välfärdsteknik för första gången i Sverige, inom ramen för AllAgeHub.*

Idén går ut på att öka kunskap och ömsesidig kännedom om vilka utmaningar och behov som identifierats – i detta fall av de tretton kommunerna i Göteborgsregionen – och vilka lösningar på dessa utmaningar som idag finns, eller är nära att etableras, på den svenska marknaden.

I blickfånget står välfärdstekniska lösningar av olika slag, då AllAgeHub sedan våren 2020 utvecklar en användardriven testbädd för att stimulera användning av välfärdsteknik som möter användarnas reella behov. Målgruppen är äldre, personer med funktionsvariationer samt anhöriga och personal.

Under rådande situation genomförs leverantörskonferensen som ett digitalt evenemang, där både kommunernas behov och leverantörernas produktlösningar presenteras genom korta filmer – ”lite av en filmfestival”, som AllAgeHubs Leif Sandsjö från arrangerande Göteborgsregionen inledningsvis förklarar.

Leverantörskonferens – vad är det?

För att förklara konceptet leverantörskonferens medverkar Maria Öhman och Johanna Enberg från Upphandlingsmyndigheten.

I Sverige ska alla offentliga aktörer följa LOU – Lagen om Offentlig upphandling – och varje år upphandlar stat, kommuner och regioner varor och tjänster till ett värde av 8,5 miljarder kronor.

Maria menar att en upphandlingsprocess kan liknas vid en hexagon (sexhörning), där de tre första hörnen innefattar arbete med planering, kartläggning och analys (av såväl behov som marknad), samt tidig dialog med leverantörer och eventuella tester av produkter och tjänster. Det är denna del i hela inköpsprocessen som oftast kräver mest arbete och tar mest tid.



ZON 1 är den största i inköpsmodellen eftersom arbete med behovsanalys, marknadsanalys och tidig dialog tar tid.

Under ZON 2 sker annonsering och tilldelning av kontrakt.

I ZON 3 sker implementering och uppföljning av leverans.

Bild från Maria Öhmans och Johanna Enbergs beskrivning av upphandlingsprocessen.

Det är viktigt att utgå från behoven, så att leverantörer och produktutvecklare kan fokusera på det som verkligen efterfrågas och inget annat. En offentlig aktör kommer inte att köpa något de inte behöver, säger Maria.

Det är också av största vikt att alla potentiella leverantörer ges möjlighet att vara med och lämna anbud – även producenter som kanske inte är så etablerade, exempelvis så kallade start-ups. Att testa en produkt betyder inte heller att ett köp måste genomföras, men ger en bra chans för både beställare och producent att finjustera behovsanalysen respektive produkten.

Kunniga beställare ger bättre produkter

Upphandlingsmyndigheten uppmuntrar till att bilda så kallade beställarnätverk för att effektivisera efterfrågeprocessen. Det går ut på att flera upphandlande organisationer som ser behov inom en viss sektor samordnar sig, vilket leder till en ökad kunskap och ger en bättre möjlighet att påverka en specifik marknad att till exempel utveckla produkter med vissa efterfrågade egenskaper.

Ett exempel är projektet BVFS (Beställarnätverk och Vägledning för Framtidens Samhällen) som drivs av SKR (Sveriges Kommuner och Regioner), vilket samlar ett 15-tal kommuner i syfte att förhöja efterfrågekompetensen och kommunernas förmåga att göra bra inköp inom välfärdsteknik – just nu med specifikt fokus på IOT – Internet of Things.

Projektet, som presenteras av Susanne Ekström från SEE Management, leder en process för att definiera behoven, ta fram analysmetoder och realisera själva upphandlingen. (Läs mer på <https://43.seemanagement.se>)

Ett annat liknande exempel som presenteras är KASAM Innovation Partnerskap, ett konsortium som likt BVFS drivs med stöd av SKR, och samlar ett tiotal kommuner från olika delar av landet för en innovationsfrämjande upphandling för nya digitala stöd, för att stärka känsla av sammanhang (KASAM).

Många av de tekniska lösningar som finns idag upplevs inte motsvara behov och efterfrågan, så detta grepp att samla efterfrågekompetensen från flera olika håll och med olika perspektiv gynnar alla inblandade aktörer – såväl bland slutanvändare som producenter. Tanken med KASAM Innovation Partnerskap är att tjänsterna så småningom ska kunna avropas i första hand av konsortiets kommuner, men också finnas tillgängliga på marknaden för målgruppen, utan kommunen som mellanhand.

Producenterna svarar mot efterfrågan – ibland innan någon ens vet att den finns

Att samla kompetensen bland behovsägarna är en nog så viktig del, men utan en effektiv dialog och ett samlat sätt att hitta producenter blir det svårt att få till en bra verkstad ...

Som representant för producentsidan medverkar Lars Lundberg från IT&Telekomföretagen, en branschorganisation med 1 300 medlemsföretag inom sektorn digital samhällsutveckling.

Han är verksam som näringspolitisk expert inom Rådet för Välfärdsteknologi, som verkar som en brygga mellan marknaden, akademien, det offentliga och civilsamhället.

Lars menar att akademien ofta sitter på nyckeln till framtiden – att företagen ibland kan visa upp lösningar innan behoven ens identifierats, och att det därför är så viktigt att få till en bra tidig dialog.

AllAgeHub framhåller att det är samverkan med IT&Telekomföretagen som gjort det möjligt att nå ut så brett bland producenter och produktutvecklare inför dagens arrangemang med leverantörskonferensen.

AllAgeHub – en knutpunkt där användare och producenter möts

Yvonne Witzöe från Göteborgsregionen, projektledare för AllAgeHub (AAH) och en av arrangörerna bakom dagens leverantörskonferens, berättar om verksamheten.

AllAgeHubs drivs sedan 2017 som ett projekt av Göteborgsregionen (GR), i samverkan med en rad aktörer från både näringslivet, akademien och civilsamhället. Verksamheten finansieras av Västra Götalandsregionen, Vinnova och Göteborgsregionens 13 medlemskommuner. AllAgeHubs vision är att vara en samverkansplattform för forskning, utveckling och innovation som främjar tillgängliga boendemiljöer och välfärdstekniktjänster, så att människor oavsett funktionsvariation och ålder kan leva självständiga och trygga liv.

Sedan våren 2020 utvecklas en användardriven testbädd, där användarna själva identifierat behov och utmaningar som behöver en lösning. Inom ramen för testbädden har det sedan skapats 13 testmiljöer, en i varje kommun, i såväl vård- och omsorgsverksamhet som i hemmiljöer. 19 testledare har också utbildats, för att på ett systematiskt sätt leda tester och få användare att pröva produkter och tjänster under verkliga förhållanden i vardagen.

Som en del av AllAgeHubs testbäddprojekt ingår också en så kallad en webbexpo. Det är en digital yta för omvärldsbevakning, där företag som erbjuder en välfärdsteknisk produkt eller tjänst som finns tillgänglig eller är under utveckling på den svenska marknaden och som vänder sig till äldre och/eller personer med funktionsvariationer, kostnadsfritt kan få den exponerad för potentiella kunder bland både invånare och offentliga verksamheter. Webbexpon nås via AllAgeHubs webb, www.allagehub.se.

Lösningar presenteras på dagens utmaningar

Inför dagens leverantörskonferens har de 13 medlemskommunerna i AllAgeHub fått presentera de behov av välfärdstekniktjänster de identifierat som mest framträdande. Nio kommuner har sammanställt dessa i varsin kort presentationsfilm.

38 företag anmälde sitt intresse att presentera produkter eller tjänster, varav 15 företag inkom med lösningar på 17 identifierade behov/utmaningar. Elva¹ av dessa presenteras under leverantörskonferensen i en ca tre minuter lång film – eller i något fall genom ett videosänt liveframförande – i en så kallad ”pitch” – en presentation av produkten eller tjänsten som erbjuder en lösning på ett problem eller en utmaning.

.....
¹ Ett visst urval har behövt göras, men alla de 15 företag som inkom med lösningar är fortsatt med i processen att matcha utmaningar och lösningar i en dialog mellan behovsägare och producenter, även om inte alla visas upp just under konferensen.

Behov och lösningar presenteras i tre olika block, där kommunerna först för fram sina utmaningar och behov, som sedan (delvis) matchas med företagens produkter och tjänster. Några kommuner presenterar flera behov i en och samma film, och företagen kan ha lösningar som svarar mot flera olika utmaningar. Blockindelningen har alltså inte strikt gjorts så att företagspitcharna i block 1 endast svarar mot behoven i samma block, utan kan vara relevanta för behov som presenteras även i andra block.

Block 1

Presentationerna av behoven i block 1 kommer från Lerum, Lilla Edets, Tjörns och Öckerö kommun, och kan – i vid mening – sägas beröra kommunikation, ökad struktur i vardagen och ökad delaktighet. En gemensam nämnare är den frustration, oro och till viss del utanförskap som kan uppstå hos brukare som inte känner att de förstår, blir förstådda eller inte kan påverka sin vardag.

”det finns inga resurslösa människor – det finns bara resurslösa tillstånd”

Det framhålls i behovspresentationerna att ”alla kan inte tala, men alla kan kommunicera”, eller ”det finns inga resurslösa människor – det finns bara resurslösa tillstånd”.

Ett av behoven rör önskan om ett digitalt stöd med exempelvis påminnelser och steg-för-steg anvisningar av hur vissa vardags- eller arbetsuppgifter ska utföras, för att – som en brukare i en daglig verksamhet uttryckt det: ”Det hade vart skönt att slippa tjetet”.

Företagen/produkterna EVA (EVeryday Assist), Boet, Neurosonic, Somnox och MEMOplanner är de lösningar som presenteras i block 1 – men som alltså inte bara svarar mot block 1:s presenterade behov. Produkterna består av olika digitala planeringsverktyg respektive två fysiska produkter som med hjälp av vibrationer/ljudvågor (på en ohörbar frekvens) kan ha en lugnande, avslappnande eller aktiverande påverkan på kroppen. En brukare som testat en av dessa förklarar att ”det känns som att någon är med mig hela tiden, den är som en levande kompis.”

Block 2

I block 2 presenteras behov från kommunerna Ale, Kungsbacka och Partille, och handlar om hjälpmedel för att hitta rätt och inte gå bort sig. Digitala verktyg som motiverar till god hälsa, rörelse och goda kostvanor, ett digitalt verktyg för information och videobaserade instruktioner vid vårdbesök eller sjukgymnastik/rehab, respektive ett grafiskt planeringsverktyg som inte visas på en fast (eller portabel) skärm, utan istället kan projiceras.

Företagen och produktlösningarna som presenteras i block 2 är: YetiTablet, Joyvest, DigiRehab och GPS Sensor. (Och, återigen, produkterna kan alltså även svara mot behov som presenteras även i block 1 och 3.) Lösningarna omfattar produkter som exempelvis åskådliggör planering, aktiviteter med mera på en mycket robust och portabel skärm, en fysisk ”krage” (lite som en

flytväst) med musik som aktiverar kroppen/stimulerar till rörelse, en app med träning/rehab respektive en dosa för GPS-spårning.

Block 3

I det avslutande tredje blocket presenteras behov som Kungälv kommun och Mölndals stad identifierat, vilka efterfrågar bra verktyg för att komma över oro och otrygghet i nya miljöer samt nya innovativa aktiviteter för daglig verksamhet i syfte att öka strukturen och förhöja medbestämmandet och självständigheten. Ett konkret exempel som framhålls är att en filmfestival som arrangeras i Mimers Hus i Kungälv kommun, och som borde kunna locka besökare från exempelvis särskilda boenden inte gör det, vilket man kommit fram till delvis kan bero på ovanan och olustkänslan inför att möta en ny och obekant miljö. En bra metod för att i förväg kunna ”gå dit och se hur det ser ut” och uppleva vad en besökare kan förväntas möta – utan att faktiskt göra detta IRL (In real life, det vill säga i verkligheten) – hade kunnat minska den oron och möjliggjort för besökare ur denna grupp att också delta.

I block 3 presenteras företagen/produktlösningarna Picture My Life och Virotea, som är en virtuell dagbok med stöd för AKK (Alternativ och kompletterande kommunikation) respektive ett par glasögon för att skapa och uppleva VR-miljöer – Virtual Reality, virtuell verklighet.

Läs mer om produkterna

Flertalet av de produkter som presenterats under leverantörskonferensen återfinns i AllAgeHubs webbexpo, som hittas på <https://webbexpo.allagehub.se/>. Där finns även exemplar på lösningar som möter förfrågan som skickades ut inför konferensen, men som inte visats upp under dagen. Webbexpo presenterar produkterna med bilder och kortfattade beskrivningar, samt kontaktuppgifter till producenter och leverantörer.

Avslutsord och avstamp inför den fortsatta processen

Arrangörerna och de medverkande intressenterna sammanfattar dagen med att det presenterats många spännande och inspirerande produkter, att många tankar och uppslag väckts och att formatet fungerat bra som kunskapsspridare. Det poängteras hur viktigt det är att lyssna på behoven, och beundran uttrycks över vilket stort utbud av goda lösningar som finns. Att samverka, som i så många andra fall, är A och O, och att en tidig – och fortsatt! – dialog är vägen till framgång. IT&Telekomföretagens Lars Lundberg framhåller vikten av att alla – det offentliga, akademin, näringslivet och civilsamhället – hjälps åt för att nå fortsatt framgång.

”Mycket bra upplägg. Vi ser fram mot fortsatt dialog och möten.”

AllAgeHub ges äran av att vara en välfungerande pionjär, dels för att ha tagit sig an detta nya koncept med leverantörskonferens – som enligt Upphandlingsmyndighetens vetenskap är den första som genomförs i Sverige inom området välfärdsteknik, och dels för att de bjudit in till en bred och väl

fungerande samverkan för att välfärdsteknikområdet ska kunna ta nya steg framåt i utvecklingen.

Och detta är ett bra avstamp inför fortsättningen, menar AllAgeHubs Leif Sandsjö, när nu behovsägarna och producenterna getts en möjlighet att presentera sig för varandra, kan produkterna och tjänsterna börja testas, vilket så småningom skapar en bra (affärs)nytta för alla involverade.

Åhörarnas röster från dagen samlas in via en digital mentimeter, och bland den återkoppling som ges återfinns många positiva ord om konferensen och en hel del kloka inspel inför framtiden;

- Ett toppenfint koncept! Det behövs fler och enkla samarbetsplattformar för att mötas, där kommuner och företag kan mötas och titta på behov och vad som finns på marknaden.*
- Vi som kommun har många fler behov än det som lyfts fram här i AAH. Vi behöver få stöd med omvärldsbevakning för många fler områden.*
- Detta (konferensen) är en utmärkt samlings- och matchningsplats för behov (beställare) och lösningar (leverantörer) i en tidsbesparande och effektfull struktur.*
- Väldigt roligt att se vilka behov andra kommuner har valt att fokusera på och se olika förslag på digitala lösningar. Man blir både söndermailad och nerringad av leverantörer i perioder, men detta känns meningsfullt. Riktade lösningar är effektivt.*
- Ett förslag till nästa gång; ett avsnitt med alla behov och ett avsnitt med alla digitala lösningar. På så sätt kan man se att en lösning skulle kunna fungera för flera behov.*